

TIKTOK COMME CATALYSEUR DE SOUS-CULTURES DYNAMIQUES, ENJEUX ET PERSPECTIVES

Introduction

Léon-Martin

MBEMBO LIKONGO,

Professeur à

l'Université Catholique
du Congo (UCC),

à l'Institut Supérieur
de Commerce (ISC) de
Bandundu

et Directeur au Collège
des Hautes Études
de Stratégie et de
Défense.

leon_mbembo@

yahoo.fr

Les réseaux sociaux, et plus particulièrement TikTok, sont devenus des espaces influents pour la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux contemporains. Cette plateforme de partage de vidéos courtes a connu une croissance phénoménale ces dernières années, s'imposant comme un moteur de renommée et de mobilisations sociales grâce à la viralité et à l'agilité de son algorithme.

L'objectif de cet article est d'analyser en profondeur les mécanismes algorithmiques qui sous-tendent la dynamique de TikTok, ainsi que les impacts des sous-cultures et mouvements sociaux émergents sur les comportements et les normes sociales à partir de ce média social. Nous examinerons également les défis et les limites de TikTok en tant qu'espace d'expression et d'engagement, notamment en ce qui concerne la régulation des contenus, la liberté d'expression et la responsabilité des utilisateurs.

À travers une approche académique rigoureuse, cet article vise à fournir une compréhension approfondie des phénomènes sociaux et culturels qui se déploient sur la plateforme TikTok, tout en soulignant les implications et les enjeux qui en découlent pour la société dans son ensemble. L'article répond donc à la question suivante : comment TikTok contribue-t-il à la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux, et quels en sont les impacts sur la société dans son ensemble ?

1. Viralité et agilité de TikTok : un moteur de renommée et de mobilisations sociales

TikTok a connu une croissance phénoménale ces dernières années. Au-delà de son succès en tant que réseau social, TikTok s'est également imposé comme un moteur de renommée et de mobilisations sociales grâce à la viralité et à l'agilité de son algorithme.

Les mécanismes algorithmiques qui sous-tendent cette dynamique sont sophistiqués et visent à personnaliser l'expérience de chaque utilisateur. Ces mécanismes participent par ailleurs à la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux sur la plateforme.

L'algorithme de TikTok : un moteur de diffusion rapide et large des contenus

L'algorithme de TikTok repose sur des données complexes et des modèles prédictifs pour déterminer quel contenu est affiché à chaque utilisateur. Il utilise des signaux tels que les intérêts, les préférences et les comportements de navigation pour personnaliser le fil d'actualités de chaque utilisateur¹. Cette personnalisation permet à TikTok de proposer des contenus pertinents et attrayants, augmentant ainsi les chances que les vidéos soient visionnées et partagées.

Un élément clé de l'algorithme de TikTok est le concept de "page Pour Vous" (For You Page ou FYP). Cette page est le fil d'actualités principal que les utilisateurs voient lorsqu'ils ouvrent l'application. Il est constitué de vidéos sélectionnées spécifiquement pour chaque utilisateur, en fonction de ses habitudes de visionnage et de ses interactions précédentes². L'objectif de la FYP est de fournir un contenu diversifié et engageant, encourager la découverte de nouveaux créateurs et favoriser l'émergence de tendances virales.

L'algorithme de TikTok favorise également la viralité en analysant l'engagement des utilisateurs avec le contenu. Les signaux d'engagement comprennent le temps passé sur chaque vidéo, les likes, les commentaires et les partages. Plus une vidéo génère d'engagement positif, plus elle est considérée comme pertinente et attrayante par TikTok. Cela conduit à une plus grande visibilité et à une diffusion plus large de cette vidéo, qui peut potentiellement devenir virale³.

De plus, TikTok favorise la diversité des contenus et l'égalité des chances en matière de visibilité. L'algorithme tente à tout moment d'éviter la création de bulles de filtre en proposant une variété de contenus différents, même ceux qui sont en dehors du champ d'intérêt principal de l'utilisateur. Cela permet aux utilisateurs d'explorer et de découvrir de nouveaux sujets, d'interagir avec différentes communautés et d'élargir leurs horizons.

Un autre aspect important de l'algorithme de TikTok est son favori pour les comptes relativement récents et moins connus, ce qui permet aux

- 1 S. ARAL et A. DHILLON, «Social influence maximization under empirical influence models», in *Nature Human Behaviour*, vol. 6, n° 2, 2018, pp. 375-382.
- 2 E. BAKSHY, S. MESSING et L. A. ADAMIC, "Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook", in *Science*, vol. 6239, n° 348, 2015, pp. 1130-1132.
- 3 J. ZENG et Y. LUO, "Algorithmic curation as a sociotechnical system: Analyzing the interplay between platform and user agency on TikTok", in *Social Media + Society*, vol. 2, n° 7, 2021.

créateurs émergents d'avoir une chance de gagner en visibilité. Cela signifie que même les nouveaux utilisateurs peuvent avoir leurs vidéos diffusées à un large public quasiment instantanément, ce qui contribue à la rapidité avec laquelle certains contenus peuvent devenir viraux.

Ces mécanismes algorithmiques ont un impact significatif sur la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux sur TikTok. Grâce à la personnalisation du contenu et à la viralité rapide des vidéos, les utilisateurs peuvent se connecter facilement avec d'autres personnes partageant les mêmes intérêts, passions et idées, indépendamment de leur localisation géographique ou de leur statut social. Les hashtags, les défis et les trends proposés par TikTok facilitent la création et la participation à des communautés spécifiques, permettant aux utilisateurs de s'engager activement dans des discussions, de partager des expériences et de soutenir des causes sociales.

Cependant, il est fondamental de noter que ces mécanismes algorithmiques peuvent également avoir des conséquences négatives. Parfois, les contenus considérés comme viraux peuvent propager des informations erronées, de la désinformation ou même des contenus nuisibles. TikTok a créé des mesures pour limiter cela, mais la nature rapide de la diffusion des contenus rend difficile la régulation et la vérification de chaque vidéo partagée.

L'algorithme de TikTok joue donc un rôle majeur dans la diffusion rapide et large des contenus, favorisant ainsi la viralité et l'émergence de sous-cultures et de mouvements sociaux. Grâce à sa personnalisation du contenu et à son favori pour les créateurs émergents, TikTok offre aux utilisateurs la possibilité de découvrir rapidement et facilement une grande variété de contenus et de se connecter avec d'autres personnes partageant les mêmes intérêts. Toutefois, il est essentiel de rester vigilant quant aux informations partagées sur la plateforme et de prendre des mesures pour réduire les problèmes potentiels liés à la désinformation.

Défis et tendances : catalyseurs de mouvements de masse

Une des caractéristiques distinctives de TikTok est sa viralité intrinsèque, qui permet à un contenu de se répandre rapidement à grande échelle. Cela présente à la fois des défis et des opportunités pour les sous-cultures et les mouvements sociaux. La plateforme favorise la diffusion rapide d'informations et d'idées, ce qui permet aux utilisateurs de s'identifier à des causes sociales et de s'y engager plus facilement. Cependant, cette viralité peut également conduire à la désinformation et à la propagation d'idées potentiellement nuisibles.

Les mouvements de masse sur TikTok sont souvent catalysés par des défis et des hashtags spécifiques. Ces défis impliquent généralement des actions ou des créations de contenu liées à une cause ou à un thème

particulier. Par exemple, le défi de danse "Renegade" a donné naissance à un mouvement de danse virale qui a transcendé les frontières géographiques et culturelles. Ces défis créent une dynamique contagieuse et incitent les utilisateurs à participer activement au mouvement, contribuant ainsi à sa viralité accrue.

Les tendances sur TikTok jouent également un rôle essentiel dans l'émergence de mouvements de masse. Les utilisateurs de la plateforme sont constamment à la recherche de nouvelles tendances, ce qui entraîne un cycle constant de mutations culturelles. Les tendances peuvent aller du simple fait de chanter une chanson populaire à la reprise de sketches humoristiques ou à la création de contenus artistiques innovants. Lorsqu'une tendance s'installe et suscite un fort engagement de la part des utilisateurs, elle a le potentiel de se transformer en mouvement social plus vaste.

Les défis et les tendances qui entraînent des mouvements massifs sur TikTok sont souvent caractérisés par leur capacité à toucher des sujets d'actualité et à exprimer des émotions puissantes. Ces mouvements peuvent aborder des questions sociales importantes telles que le racisme, le sexisme, la dépression, l'environnement et bien d'autres. La plateforme offre un espace où les utilisateurs peuvent partager leurs expériences et leurs perspectives sur ces sujets, ce qui constitue un catalyseur pour le changement social et l'éveil d'une conscience collective.

L'interaction communautaire joue un rôle majeur dans la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux sur TikTok. Les utilisateurs s'engagent fréquemment en commentant, en aimant et en partageant du contenu, ce qui crée un sentiment d'appartenance et de solidarité au sein de différentes communautés virtuelles⁴. Ces interactions favorisent la création d'une communauté soudée autour d'une cause commune, renforçant ainsi les messages véhiculés par le mouvement.

Cependant, notons que tous les mouvements de masse sur TikTok ne sont pas nécessairement positifs ou constructifs. Certains défis et tendances peuvent propager des stéréotypes nuisibles, encourager des comportements destructeurs ou même favoriser la désinformation⁵. Par exemple, le mouvement "Crumble" qui encourageait les utilisateurs à se détruire les cheveux a suscité des préoccupations et des avertissements quant à son impact négatif sur la santé mentale et physique des jeunes.

TikTok a pris des mesures pour lutter contre la désinformation et les contenus nuisibles sur sa plateforme. Des fonctions telles que la vérification des faits et les outils de signalement ont été mises en place pour rendre l'expérience plus sûre. Cependant, il est indéniable que la viralité et l'agilité de TikTok peuvent également être exploitées de manière négative, créant un défi constant pour la plateforme.

4 L. SHIFMAN, *Memes in digital culture*, Cambridge, MIT Press, 2014.

5 A. E. MARWICK, "Instafame: Luxury selfies in the attention economy", in *Public Culture*, vol. 1, n° 27, 2015, pp. 137-160.

Les hashtags comme outils d'organisation et de revendication

Les hashtags sont un moyen incontournable de TikTok, permettant aux utilisateurs d'étiqueter leurs vidéos avec des mots-clés pertinents et spécifiques. En cliquant sur un hashtag, les utilisateurs peuvent accéder à un flux continu de vidéos associées à ce même thème. Les hashtags agissent donc comme une forme de recherche interne, facilitant la découverte du contenu et reliant les utilisateurs partageant des intérêts similaires.

L'utilisation stratégique des hashtags permet aux utilisateurs de structurer le contenu qu'ils publient, en catégorisant leurs vidéos et en les rendant plus accessibles à un public ciblé. Par exemple, les créateurs de contenus utilisant des hashtags spécifiques à leur secteur d'activité, comme #exercice ou #maquillage, peuvent atteindre plus facilement les utilisateurs intéressés par ces sujets. Cela permet également aux utilisateurs de suivre des sujets qui les intéressent et de découvrir de nouveaux contenus pertinents.

En outre, les hashtags jouent un rôle crucial dans la viralité des contenus sur TikTok. Lorsque des vidéos avec des hashtags populaires sont regardées, les utilisateurs sont plus susceptibles de les partager, d'interagir avec elles et de les faire connaître à un public plus large. Les tendances et les défis viraux sont souvent initiés par l'utilisation de hashtags spécifiques, ce qui conduit à un engagement massif et à une diffusion exponentielle du contenu. Cette viralité instantanée est un facteur clé qui contribue à la renommée soudaine de certains utilisateurs sur la plateforme⁶.

Les hashtags ne sont pas seulement utilisés pour étiqueter le contenu divertissant ou humoristique sur TikTok, mais ils sont également utilisés comme outils de revendication sociale⁷. De nombreux mouvements et luttes sociales ont trouvé un écho sur la plateforme grâce à l'utilisation de hashtags tels que #BlackLivesMatter, #MeToo, ou #ClimateStrike. Ces hashtags sont utilisés par des utilisateurs du monde entier pour partager des témoignages, des informations, des ressources et des appels à l'action liés à des problématiques sociales importantes.

L'utilisation de hashtags encourage la mobilisation sociale en permettant aux utilisateurs de s'organiser autour de causes communes, de partager des informations et d'appeler à une action collective. Par exemple, lors du mouvement #BlackLivesMatter, les vidéos portant ce hashtag ont mis en lumière les injustices raciales et ont permis aux utilisateurs de promouvoir des actions concrètes telles que des manifestations pacifiques, la collecte de

6 T. HIGHFIELD et T. LEAVER, "Instagrammatics and digital methods: Studying visual social media, from selfies and GIFs to memes and emoji", in *Communication Research and Practice*, vol. 1, n° 2, 2016, pp. 47-62.

7 Y. BONILLA et J. ROSA, "#Ferguson: Digital protest, hashtag ethnography, and the racial politics of social media in the United States", in *American Ethnologist*, vol. 1, n° 42, 2015, pp. 4-17.

fonds pour des organisations caritatives, ou encore l'appel aux décideurs politiques pour des réformes significatives⁸. Les hashtags promeuvent ainsi une forme de solidarité et de soutien entre les utilisateurs qui partagent les mêmes préoccupations sociales.

Il convient également de reconnaître que les hashtags peuvent être utilisés à des fins malveillantes ou trompeuses dans certains cas. Des utilisateurs peuvent adopter une approche manipulatrice en utilisant des hashtags populaires pour obtenir une visibilité accrue, indépendamment du contenu réel de leurs vidéos. Par conséquent, il est important de maintenir une vigilance critique quant à l'utilisation des hashtags et de promouvoir une utilisation responsable et authentique.

2. Les sous-cultures et les mouvements sociaux nés sur TikTok

TikTok s'est illustré au fil de temps comme un espace de débat et de mobilisation pour de nombreux mouvements sociaux contemporains. Ces mouvements sur TikTok fonctionnent comme des communautés en ligne et se forment autour de centres d'intérêt communs, de styles de contenu spécifiques ou de tendances particulières. Ils constituent donc des sous-cultures car associés à des rôles, défis et enjeux liés à la culture numérique.

La montée en puissance de la "cancel culture" sur TikTok

La "cancel culture" désigne une stratégie utilisée par les utilisateurs des réseaux sociaux pour dénoncer, boycotter ou exclure une personne ou une entreprise en raison de ses actions ou de ses opinions considérées comme inacceptables⁹. Ce phénomène a connu une montée en puissance sur TikTok ces dernières années, où la plateforme est devenue un espace de débat intense et de lutte contre ce qui est perçu comme de l'injustice ou des comportements problématiques.

TikTok, avec son format de vidéo courte et sa capacité virale, offre une plateforme idéale pour la diffusion rapide d'informations et la mobilisation autour de causes sociales¹⁰. Les utilisateurs de TikTok se servent souvent de vidéos courtes et percutantes pour dénoncer des comportements racistes, misogynes, homophobes ou discriminatoires. Ces vidéos font souvent l'objet d'un partage massif et peuvent rapidement atteindre un large public.

Cependant, la montée en puissance du mouvement de "cancel culture" sur TikTok est concomitante à certains débordements. Dans certains cas, une accusation ou une dénonciation publique peut entraîner une réaction

8 E. K. VRAGA et M. TULLY, "Engaging with the other side: Using news media literacy messages to reduce polarization and promote political knowledge and engagement", in *Journal of Information Technology & Politics*, vol. 1, n° 18, 2021, pp. 77-94.

9 M. J. CROCKETT, "Moral outrage in the digital age", in *Nature Human Behaviour*, vol. 3, n° 5, 2021, pp. 292-300.

10 S. BOULIANNE et Y. THEOCHARIS, *Op. cit.*, pp. 111-127.

disproportionnée, avec des conséquences graves pour la personne visée, telles que la perte d'emploi, l'humiliation publique ou même des menaces physiques. Ce phénomène peut parfois aller jusqu'à une forme de vindicte ou de harcèlement en ligne, où les utilisateurs se livrent à une chasse aux sorcières sur les réseaux sociaux¹¹.

Pourtant, il est utile de noter que la "cancel culture" ne se limite pas à des comportements négatifs. Parfois, elle peut également être un moyen de donner une voix aux opprimés ou aux marginalisés, en mettant en lumière des comportements abusifs ou des injustices systémiques¹². Elle peut servir de forme de solidarité et de soutien communautaire, en fournissant une plateforme pour dénoncer les abus de pouvoir et faire pression pour le changement.

Il convient de reconnaître que les sous-cultures et les mouvements sociaux étant souvent interconnectés, le mouvement de "cancel culture" sur TikTok reflète et alimente des dynamiques sociales plus larges. Il est souvent utilisé pour remettre en question les normes traditionnelles, défier l'autorité et revendiquer des droits pour les groupes marginalisés.

Cependant, les débordements de la "cancel culture" soulèvent également des questions fondamentales sur la liberté d'expression, l'espace de débat et la manière dont les individus et les entreprises doivent assumer la responsabilité de leurs actions. Il existe un équilibre délicat entre la nécessité de dénoncer les comportements inacceptables ou problématiques et celle de permettre un espace pour la réhabilitation et le dialogue constructif.

Le rôle des "activistes TikTok" dans la sensibilisation et la mobilisation

TikTok a gagné en popularité en tant que plateforme où les utilisateurs partagent des courtes vidéos créatives et divertissantes. Cependant, au-delà du divertissement, TikTok est devenu un lieu où des mouvements sociaux émergent et où des questions importantes sont mises en avant. Les activistes TikTok ont utilisé cette plateforme pour aborder des thèmes tels que les droits de l'homme, le changement climatique, l'égalité raciale, la justice sociale et bien d'autres¹³.

L'une des caractéristiques distinctives des activistes TikTok est leur capacité à créer des vidéos courtes et percutantes qui captent facilement l'attention du public. Ils utilisent des tendances virales, des défis, des chorégraphies et des formats de vidéo populaires pour transmettre des messages percutants et évoquer des émotions fortes¹⁴. En utilisant des

11 M. J. CROCKETT, *Op. cit.*, pp. 292-300.

12 S. BOULIANNE et Y. Theocharis, *Op. cit.*, p. 111.

13 S. BOULIANNE et Y. THEOCHARIS, *Op. cit.*, p. 113.

14 S. BOULIANNE et Y. THEOCHARIS, *Op. cit.*, p. 119.

éléments tels que l'humour, la créativité et la narration visuelle, ils parviennent à transmettre des informations complexes de manière concise et accessible.

L'accès direct à une large audience de jeunes utilisateurs offre aux activistes TikTok une opportunité unique d'atteindre un public qui pourrait autrement être difficile à mobiliser. Grâce à l'effet viral de TikTok, les messages peuvent rapidement se répandre et atteindre des millions d'utilisateurs dans le monde entier. Cela permet aux activistes de toucher un large éventail de personnes, de susciter des discussions et de sensibiliser à des problèmes cruciaux.

Les activistes TikTok utilisent également la plateforme pour organiser et mobiliser les gens autour de différentes causes. Ils peuvent lancer des campagnes de hashtag, organiser des défis ou encourager les utilisateurs à partager des vidéos en réponse à une question sociale spécifique. Cette méthode de mobilisation digitale est particulièrement efficace, car elle permet à chacun de participer activement en utilisant leurs propres mots et leurs propres expériences.

Par exemple, les mouvements de protestation, tels que Black Lives Matter ou Fridays for Future, ont trouvé une forte résonance sur TikTok, avec des vidéos virales qui sensibilisent et motivent les spectateurs à participer à des actions concrètes. Les activistes TikTok ont réussi à mobiliser des milliers de personnes pour participer à des manifestations pacifiques, partager des informations sur des ressources utiles ou encore mettre en avant des témoignages personnels sur des sujets importants.

Cependant, le phénomène des activistes TikTok a également soulevé des critiques et des préoccupations. Certains soutiennent que les messages livrés à travers des vidéos courtes et divertissantes manquent parfois de profondeur et de rigueur académique. Les préoccupations concernant la désinformation et la simplification excessive des problèmes complexes sont également exprimées. De plus, certaines personnes soulignent que l'utilisation des tendances virales peut détourner l'attention du message principal, en mettant l'accent sur le divertissement plutôt que sur les enjeux sociaux.

Malgré ces critiques, le phénomène des activistes TikTok a eu des impacts significatifs sur la société dans son ensemble. Tout d'abord, il a contribué à rendre les questions sociales plus accessibles et compréhensibles pour un public plus jeune qu'autrefois. En utilisant un langage et un format adaptés à leur public cible, les activistes TikTok ont réussi à éveiller l'intérêt et la curiosité des jeunes sur des sujets importants qui les touchent directement.

Ensuite, les activistes TikTok ont joué un rôle clé dans la reconnaissance de nouvelles voix marginalisées et dans la mise en lumière de problèmes moins abordés par les médias traditionnels. Ils ont ouvert la voie pour

une représentation plus diversifiée et inclusive dans les discours sociaux et ont permis à des histoires individuelles d'être entendues et partagées à l'échelle mondiale.

Enfin, le phénomène des activistes TikTok a également conduit à une prise de conscience accrue des enjeux sociaux et à une mobilisation plus importante chez les jeunes. De nombreux utilisateurs de TikTok se sont engagés activement dans des causes qui leur tiennent à cœur, que ce soit en s'informant davantage, en partageant des ressources ou en participant à des actions concrètes.

L'engagement et la solidarité intergénérationnelle sur TikTok

TikTok a émergé comme une plateforme populaire pour partager du contenu créatif, éducatif et inspirant. Grâce à sa nature virale, le réseau social a permis à de nombreuses personnes de tous âges de se connecter et d'échanger des idées. Parmi ces actions на TikTok, nous avons vu de nombreuses initiatives qui promeuvent l'engagement et la solidarité intergénérationnelle.

L'une des actions les plus populaires est celle du mouvement "Boomer Remorse", qui a infligé des critiques humoristiques et satiriques aux responsables politiques et aux décisions prises par les générations plus âgées. Ces vidéos courtes mettent en lumière les problèmes environnementaux, économiques et sociaux auxquels les jeunes sont confrontés en raison de l'inaction des générations passées. En utilisant l'humour et la créativité, ce mouvement cherche à unifier les générations en une seule voix critique et à encourager le dialogue intergénérationnel.

Un autre mouvement populaire sur TikTok est celui de la "Granny TikTok"¹⁵. Dans ces vidéos, les grands-parents partagent des anecdotes personnelles, des conseils de vie, des recettes familiales et des connaissances traditionnelles avec les jeunes générations. Cette initiative vise à établir des liens plus forts entre les générations et à préserver les traditions et les valeurs familiales. Elle permet également une transmission intergénérationnelle du savoir-faire et des compétences à travers des tutoriels amusants et engageants¹⁶.

De plus, TikTok offre aux aînés une plateforme pour s'exprimer et partager leurs réflexions sur divers sujets. Des hashtags tels que #ElderTikTok et #OldTok ont émergé, permettant aux personnes âgées de partager leur vécu et d'interagir avec les jeunes utilisateurs. Ce dialogue intergénérationnel favorise la compréhension mutuelle, la tolérance et l'empathie entre les différentes générations.

15 E. HARGITTAI et K. DOBRANSKY, "Old dogs, new clicks: Digital inequality in skills and uses among older adults", in *Canadian Journal of Communication*, vol. 2, n° 42, 2017.

16 E. HARGITTAI et K. DOBRANSKY, *Op. cit.*

TikTok a également été utilisé comme outil pour promouvoir la solidarité intergénérationnelle dans le contexte de la pandémie de Covid-19. De nombreux utilisateurs ont pris l'initiative de créer et de partager du contenu visant à apporter du soutien et du réconfort aux personnes âgées isolées ou vulnérables. Des mouvements tels que "Thank You Healthcare Workers" ont vu le jour, où les utilisateurs saluent et remercient les travailleurs de la santé et les aînés pour leurs sacrifices pendant cette période difficile.

L'impact de ces actions sur la société dans son ensemble est significatif. Tout d'abord, elles favorisent l'engagement intergénérationnel en permettant aux personnes de tous âges de s'exprimer et de se connecter. Cela contribue à créer une société plus inclusive, où chacun a un rôle à jouer et est respecté pour sa sagesse et son expérience.

Ensuite, ces actions contribuent à briser les stéréotypes liés à l'âge et à promouvoir la diversité et l'acceptation. En mettant en avant les voix des aînés, TikTok offre une plateforme pour contrer les idées préconçues selon lesquelles les personnes âgées ne sont pas pertinentes ou ne peuvent pas s'adapter aux nouvelles technologies. Cela contribue à l'élimination des barrières générationnelles et encourage le dialogue intergénérationnel.

Enfin, ces actions peuvent avoir un impact socio-économique important en encourageant l'autonomisation des personnes âgées et en favorisant leur participation active à la société. Les grands-parents actifs sur TikTok ont la possibilité de partager leurs compétences et leurs expériences, d'employer des compétences numériques et de contribuer à l'économie créative en créant du contenu monétisé.

3. Les impacts des sous-cultures TikTok sur les comportements et les normes sociales

Les sous-cultures générées par TikTok ont des impacts multidimensionnels. En effet, elles participent à l'éclosion des dynamiques complexes. Dans les lignes qui suivent, nous exposons certaines de ces dynamiques, notamment l'influence des sous-cultures TikTok sur les pratiques esthétiques et vestimentaires, l'explosion des modes féministes et queer et les changements de mentalité autour de certaines thématiques.

Influence de TikTok sur les pratiques esthétiques et vestimentaires

TikTok est une plateforme de médias sociaux qui permet aux internautes de créer et de partager des vidéos courtes. Depuis son lancement, TikTok a connu une croissance fulgurante et a gagné une immense popularité, notamment parmi les jeunes. Les vidéos virales qui circulent sur TikTok ont un impact considérable sur les utilisateurs, les incitant à adopter les mêmes pratiques esthétiques et vestimentaires afin de se conformer à ces tendances.

L'une des principales caractéristiques de TikTok est sa capacité à créer des mêmes visuels. Ces mêmes peuvent être liés à une variété de sujets, y compris les modes de vie, la danse, les comédies et même les pratiques esthétiques et vestimentaires. Les utilisateurs sont souvent influencés par des vidéos populaires mettant en avant des looks, des conseils de maquillage ou des techniques de coiffure spécifiques¹⁷.

Les tendances TikTok peuvent avoir un impact significatif sur les pratiques esthétiques des individus. Par exemple, des vidéos montrant des tutoriels de maquillage virus peuvent influencer les utilisateurs à adopter des techniques similaires dans leurs propres routines de beauté. De plus, les vidéos montrant des coiffures tendance peuvent encourager les utilisateurs à essayer de nouvelles coupes ou à expérimenter avec des accessoires capillaires.

En ce qui concerne la mode, TikTok a donné naissance à de nombreuses tendances vestimentaires. Des défis de mode, tels que le "rogue boy" ou le "cottagecore", sont devenus extrêmement populaires sur la plateforme, incitant les utilisateurs à adopter ces styles vestimentaires spécifiques¹⁸. Les utilisateurs expérimentent également des vêtements vintage ou rétro inspirés par des vidéos TikTok, créant ainsi une culture de la mode qui est constamment influencée par la plateforme.

L'influence des tendances TikTok sur les pratiques esthétiques et vestimentaires ne se limite pas seulement aux choix personnels des utilisateurs. Elle peut également avoir un impact sur les comportements sociaux et les normes sociales. Les utilisateurs de TikTok sont souvent motivés par le besoin d'être approuvés par leurs pairs et de se conformer aux attentes sociales. Ainsi, les tendances TikTok peuvent pousser les individus à adopter certaines pratiques esthétiques et vestimentaires pour être considérés comme "dans le coup" ou pour être inclus dans certaines sous-cultures en ligne.

Cependant, il est important de noter que l'influence des tendances TikTok est loin d'être universelle. Chaque utilisateur a ses propres goûts et préférences, et tous ne se conforment pas aveuglément aux tendances populaires. De plus, certaines tendances peuvent être jugées futiles ou superficielles, et les utilisateurs peuvent choisir de ne pas y adhérer.

L'influence des tendances TikTok sur les pratiques esthétiques et vestimentaires soulève également des préoccupations en matière d'identité individuelle et de consommation. Les utilisateurs peuvent se sentir contraints de suivre ces tendances pour être acceptés dans certains groupes

17 S. CUNNINGHAM et D. CRAIG, "Being 'really real' on YouTube: authenticity, community and brand culture in social media entertainment", in *Media International Australia*, vol. 1, n° 164, 2017, pp. 71-81.

18 T. RAUN, "Capitalizing intimacy: New subcultural forms of micro-celebrity strategies and affective labour on YouTube", in *Convergence*, vol. 1, n° 24, 2018, pp. 99-113.

sociaux ou pour mener une vie en adéquation avec les standards de beauté imposés par les réseaux sociaux. Cela peut entraîner une pression sociale, une insatisfaction corporelle et une tendance à se conformer aux idéaux de beauté souvent irréalistes.

Les entreprises et les marques reconnaissent également l'influence croissante des tendances TikTok et utilisent activement la plateforme pour promouvoir leurs produits et services. Des partenariats avec des influenceurs TikTok populaires permettent aux marques d'atteindre un monde plus large et de bénéficier de l'engouement généré par les tendances.

L'émergence de modes féministes et queer sur TikTok

Les modes féministes et queer représentent des mouvements sociaux qui visent à remettre en question les stéréotypes de genre, à promouvoir l'égalité entre les sexes et à défendre les droits des personnes LGBTQ+¹⁹. Sur TikTok, ces mouvements ont trouvé un terrain fertile pour leur expression, en utilisant la plateforme pour partager des contenus audacieux, créatifs et engagés.

L'émergence de modes féministes sur TikTok est caractérisée par la réappropriation des codes traditionnels liés à la beauté, à la mode et à la sexualité. Les créateurs et créatrices TikTok utilisent souvent des vidéos pour exposer les standards de beauté irréalistes et les stéréotypes de genre qui influencent la société²⁰. Par exemple, ils peuvent créer des vidéos humoristiques mettant en évidence les contradictions inhérentes aux attentes de la société en matière de beauté ou utiliser le "makeup transformation" pour souligner les normes physiques changeantes liées aux genres.

Au-delà de la réappropriation des codes visuels, ces mouvements féministes utilisent également TikTok pour aborder des sujets plus profonds tels que l'égalité de genre et la lutte contre le sexisme. Les créateurs partagent des histoires personnelles, des expériences vécues et des informations à jour concernant les inégalités entre les sexes. Ces vidéos visent à sensibiliser la communauté TikTok sur les questions d'ordre féministe et à encourager un dialogue constructif sur ces sujets souvent tabous.

Du côté queer, les mouvements utilisent TikTok pour défendre les droits des personnes LGBTQ+, pour briser les stéréotypes de genre et promouvoir l'inclusion et la diversité²¹. Les créateurs partagent des histoires personnelles de coming-out, explorent les différentes identités de genre et sexuelles, tout en utilisant l'humour et la créativité pour aborder les sujets sensibles. Ces vidéos permettent de normaliser les expériences

19 Il s'agit d'un acronyme pour dire: Lesbiennes, Gays, Bisexuelles, Trans, Queers (LGBTQ+).

20 B. E. DUFFY et U. PRUCHNIEWSKA, "Gender and self-enterprise in the social media age: A digital double bind", in *Information, Communication & Society*, vol. 6, n° 20, 2017, pp. 843-859.

21 Y. BONILLA et J. ROSA, *Op. cit.*, pp. 4-17.

vécues par les personnes LGBTQ+ et de créer un espace où chacun peut être authentique sans craindre le rejet ou la discrimination.

TikTok propose également des challenges et des tendances qui peuvent être appropriés pour promouvoir des messages féministes et queer. Par exemple, la tendance "Body Positivity" encourage l'acceptation de soi et la lutte contre les idéaux de beauté irréalistes, tandis que le challenge "Queer Eye" met en avant la créativité et l'expression individuelle sans se soucier des normes de genre. Ces tendances offrent une plateforme populaire pour partager des récits inspirants, motiver les jeunes à embrasser leur identité et célébrer la diversité.

La viralité des contenus TikTok permet aux mouvements féministes et queer d'atteindre un public plus large et d'influencer les comportements et les perceptions sociales. Ces vidéos peuvent stimuler des discussions sur des questions critiques, aider à déconstruire les stéréotypes liés au genre et à la sexualité, et inspirer des actions concrètes pour la justice sociale. La capacité de TikTok à diffuser rapidement des informations et des idées permet également de sensibiliser sur les enjeux liés aux droits des femmes et des personnes LGBTQ+ à l'échelle mondiale.

Cependant, il est important de noter que l'émergence de modes féministes et queer sur TikTok ne se limite pas à la réappropriation des codes visuels et à la promotion de l'égalité de genre et de sexualité. Ces mouvements sont également confrontés à des défis tels que la modération de contenu, la brutalité de l'algorithme et la résistance aux voix marginalisées. Il est donc nécessaire de continuer à promouvoir des politiques inclusives et l'engagement de TikTok pour offrir un véritable espace d'expression libre et équitable.*\$

Les changements de mentalités autour de certaines thématiques de société

TikTok, une plateforme de partage de vidéos courtes, a rapidement gagné en popularité auprès des jeunes, devenant un lieu de rassemblement virtuel pour différentes sous-cultures. Grâce à la nature virale du contenu sur TikTok, cette plateforme a le pouvoir de sensibiliser et de mobiliser rapidement les utilisateurs autour de thématiques sociales.

Une des thématiques majeures sur TikTok est la lutte pour l'égalité et la justice sociale. Des mouvements tels que Black Lives Matter, les droits LGBTQ+ ou la lutte pour le climat ont trouvé une nouvelle vitalité sur la plateforme. Grâce à des vidéos émouvantes, percutantes et souvent humoristiques, les créateurs de contenu TikTok ont la capacité de transmettre des messages profonds et mobilisateurs à un large public.

En utilisant des hashtags spécifiques, les utilisateurs peuvent facilement trouver du contenu lié à ces thématiques et s'y engager. Par exemple,

le hashtag #BlackLivesMatter a été utilisé pour diffuser des vidéos percutantes sur les violences policières et les injustices raciales, incitant ainsi les utilisateurs à prendre position et à agir pour le changement²².

TikTok a également encouragé la création de mouvements sociaux en fournissant une plateforme où les voix marginalisées peuvent être entendues. Les utilisateurs ayant des expériences vécues du racisme, de l'homophobie ou du sexisme ont trouvé un espace pour partager leur histoire et sensibiliser le public aux réalités de ces discriminations.

Cette diversité de voix et d'expériences sur TikTok a contribué à remettre en question les stéréotypes, à sensibiliser contre les injustices et à encourager l'empathie et la compréhension. Les utilisateurs sont incités à identifier les problèmes sociaux, à remettre en question les normes établies et à promouvoir un monde différent.

Les tendances virales sur TikTok ont également influencé les normes sociales et comportementales dans la société. Par exemple, des danses ou des défis viraux ont le potentiel de remettre en question les stéréotypes de genre traditionnels. Les utilisateurs montrent souvent leur créativité en faisant des danses ou en se déguisant dans des vidéos humoristiques qui défient les attentes conventionnelles en matière de genre.

De plus, TikTok a favorisé l'acceptation de la diversité corporelle et de la beauté alternative. Les utilisateurs partagent des vidéos mettant en avant l'acceptation de soi, l'amour de soi et le bien-être corporel, contribuant à remettre en question les normes de beauté traditionnelles souvent véhiculées par les médias traditionnels.

Ces mouvements sociaux et changements de mentalité sur TikTok ont donc un impact significatif sur la société dans son ensemble. Ils contribuent à stimuler le dialogue, à remettre en question les systèmes d'oppression et à promouvoir des valeurs inclusives et positives.

Cependant, il est important de noter que les changements de mentalité et les mouvements sociaux sur TikTok peuvent également être critiqués pour leur caractère superficiel ou éphémère. Certains soutiennent que l'impact des vidéos TikTok peut être limité à un engagement passif plutôt qu'à une véritable action sur le terrain. De plus, il existe un risque que certaines tendances virales ne soient plus considérées que comme un divertissement sans réelle prise en compte du sujet social sous-jacent.

Il est donc essentiel de ne pas se limiter à l'engagement en ligne, mais d'accompagner les mouvements sociaux et les changements de mentalité par des actions concrètes sur le terrain. Les réseaux sociaux comme TikTok peuvent constituer un bon point de départ pour sensibiliser et mobiliser, mais il est important de s'engager activement dans la bataille pour la justice sociale et le changement positif.

22 M. LIM, "Hashtags, Solidarity, and Connective Action: Lessons from #MeToo in Indonesia" in *Feminist Media Studies*, vol. 5, n° 20, 2020, pp. 748-752.

4. Les enjeux et les limites de TikTok en tant qu'espace de formation de sous-cultures et de mouvements sociaux

Les sous-cultures générées par TikTok – au-delà des dynamiques complexes qu'elles fédèrent – participent aussi à l'émergence de plusieurs effets pervers : les discours de discrimination raciale, de propension du sexisme, de xénophobie, d'homophobie, de transphobie, d'incitation à la violence, etc²³. A cet effet, la régulation du contenu sur TikTok est un défi majeur, car la nature virale de ce média social permet une propagation rapide des contenus avant leur modération.

Les dérives et les discours de haine présents sur la plateforme

TikTok est une plateforme de médias sociaux qui fait la promotion du créateur de contenu en permettant le partage de vidéos courtes. Avec sa popularité croissante et son impact culturel croissant, TikTok s'est également retrouvé confronté à des problèmes de discours de haine. Ces discours peuvent inclure la discrimination raciale, le sexisme, l'homophobie, la transphobie et d'autres formes de provocation ou d'incitation à la violence envers certains groupes. Ces derniers peuvent avoir des répercussions sur la communauté TikTok, ainsi que sur la société dans son ensemble.

L'un des premiers défis auxquels TikTok fait face est celui de la régulation du contenu. En tant que plateforme de médias sociaux largement utilisée par les jeunes, TikTok a la responsabilité de surveiller et de supprimer les contenus haineux violant les règles de la communauté. Cependant, en raison de la nature virale et rapide de TikTok, les contenus peuvent se propager rapidement bien avant d'être repérés et supprimés par les modérateurs. Cela crée une fenêtre critique où les discours de haine peuvent se répandre et avoir un impact négatif significatif sur les utilisateurs de la plateforme.

Un autre défi majeur réside dans l'incitation à la haine. TikTok a vu émerger des tendances où les utilisateurs créent intentionnellement des contenus provocateurs et offensants dans le but de susciter des réactions violentes ou hostiles²⁴. Par exemple, des vidéos qui encouragent l'intimidation, le harcèlement ou l'incitation à la violence contre des groupes spécifiques peuvent se répandre rapidement sur la plateforme. Ces comportements peuvent être très préjudiciables pour les victimes ciblées et peuvent contribuer à une culture de division et de haine au sein de la plateforme.

Les stéréotypes négatifs sont également une problématique récurrente sur TikTok. Certains créateurs de contenu utilisent des clichés et des stéréotypes pour attirer l'attention du public et stimuler l'engagement. Cela peut inclure la déformation ou la caricature de groupes spécifiques,

23 A. MATAMOROS-FERNÁNDEZ et J. FARKAS, « Racism, Hate Speech, and Social Media: A Systematic Review and Critique », in *Television & New Media*, vol. 2, n° 22, 2021, pp. 205-224.

24 C. ABIDIN, « Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring Attention Economies and Visibility Labours », in *Cultural Science Journal*, vol. 1, n° 12, 2020, pp. 77-103.

renforçant ainsi les préjugés et les idées fausses. De tels contenus renforcent non seulement les stéréotypes existants, mais peuvent également avoir un impact durable sur la perception et la discrimination que subissent les membres de ces groupes dans la société en général.

Enfin, l'influence nocive promue par certains contenus de TikTok peut avoir un effet dévastateur sur les jeunes utilisateurs de la plateforme. Par exemple, les vidéos qui glorifient la violence, la toxicité relationnelle, les comportements autodestructeurs ou les normes esthétiques irréalistes peuvent affecter la santé mentale et le bien-être des utilisateurs, surtout s'ils vernissent des idées ou des comportements susceptibles d'être dangereux pour eux-mêmes ou pour autrui. Ces influences peuvent alimenter les problèmes de santé mentale, l'estime de soi et la détresse émotionnelle chez les jeunes.

La présence des discours de haine sur TikTok soulève donc de véritables procès et défis pour la plateforme. Si TikTok continue d'être un espace de formation de sous-cultures et de mouvements sociaux positif, il est essentiel qu'il prenne des mesures plus efficaces et proactives pour modérer le contenu haineux et promouvoir une culture d'inclusion et de respect. Cela inclut l'amélioration des systèmes de modération automatisée, la mise en œuvre de règles strictes concernant le contenu haineux, l'éducation des utilisateurs sur les valeurs d'empathie et de respect et la création de partenariats avec des organisations professionnelles pour le mieux-être social.

La présence de discours de haine sur TikTok peut donc entraver les efforts de formation de sous-cultures et de mouvements sociaux positifs. Il est essentiel de trouver un équilibre entre la liberté d'expression et la protection contre les discours de haine afin de créer un espace sûr et inclusif pour tous les utilisateurs de la plateforme.

Les questions de censure, de liberté d'expression et de responsabilité des utilisateurs

La liberté d'expression est un droit fondamental qui permet aux individus de partager leurs opinions, idées et expressions artistiques. TikTok offre une plateforme d'expression créative accessible à un grand public, ce qui en fait un lieu propice à la promotion de sous-cultures et de mouvements sociaux. Cependant, cette liberté d'expression s'accompagne également de la responsabilité de respecter certaines règles et conditions imposées par TikTok.

L'une des principales préoccupations concernant TikTok est la censure. La censure se réfère à l'interdiction ou à la restriction de contenus jugés inacceptables ou problématiques. TikTok utilise des algorithmes et des équipes de modération pour filtrer, signaler et supprimer les contenus qui enfreignent

ses politiques communautaires. Cependant, la nature subjective de la censure peut entraîner des abus, des erreurs et des conséquences indésirables.

Cela soulève des questions importantes sur la liberté d'expression lorsqu'il s'agit de contenus politiques, sociaux ou culturels sensibles. Les contenus controversés ou critiques envers des institutions ou des gouvernements peuvent être soumis à une censure plus stricte ou être considérés comme nuisibles par les algorithmes de TikTok. Cela peut restreindre l'accès à des informations vitales, inhiber les débats publics et limiter la capacité des utilisateurs à exprimer des opinions divergentes.

En outre, la censure pose un défi particulier aux sous-cultures et aux mouvements sociaux émergents. Ces groupes utilisent TikTok pour partager leurs expériences, s'organiser et sensibiliser à des questions spécifiques. Cependant, leur contenu peut être perçu comme non conventionnel ou provocateur, ce qui peut les exposer à une surveillance accrue ou à une suppression injustifiée de leurs vidéos. Cela peut entraver leur capacité à se faire entendre et à influencer efficacement le changement social.

TikTok a mis en place des politiques pour promouvoir la responsabilité des utilisateurs en matière de contenus nuisibles ou inappropriés. Les utilisateurs sont invités à s'auto-réguler et à signaler les contenus controversés, offensants ou trompeurs. Cependant, la responsabilité des utilisateurs pose également des questions troublantes.

La viralité des contenus sur TikTok peut entraîner la rapidité de propagation d'informations erronées, de désinformation ou de contenus nuisibles. Les utilisateurs peuvent être amenés à partager des contenus sans vérifier leurs sources ou la véracité des informations. Cela peut donner lieu à la propagation de rumeurs, de discours haineux ou de contenus préjudiciables, et avoir un impact négatif sur la société dans son ensemble.

Par conséquent, la responsabilité des utilisateurs est cruciale pour garantir une utilisation responsable de TikTok. Les utilisateurs doivent être conscients de l'impact de leurs contenus, faire preuve de discernement dans le partage d'informations et respecter les règles de la communauté TikTok. Cependant, il est également important de reconnaître que certaines personnes peuvent utiliser TikTok pour promouvoir intentionnellement ou involontairement des contenus nuisibles. Cela souligne la nécessité d'une modération adéquate et d'un cadre réglementaire pour réguler efficacement les contenus problématiques.

Les gouvernements et les régulateurs ont un rôle crucial à jouer dans l'encadrement de l'utilisation de TikTok. La réglementation peut aider à promouvoir la transparence, à protéger les droits des utilisateurs et à garantir que les politiques de modération sont appliquées équitablement. Des lois sur la protection des données, la confidentialité en ligne et la lutte contre la désinformation peuvent contribuer à encadrer les pratiques de TikTok et à garantir une plus grande responsabilité.

Les risques de superficialité et de consommation éphémère des contenus engagés

L'un des principaux risques liés aux contenus engagés sur TikTok est celui de la superficialité. En raison de la nature même de l'application, qui privilégie des vidéos courtes et captivantes, il peut être difficile de transmettre des messages complexes de manière approfondie et nuancée. Par conséquent, il y a un danger de simplification des sujets abordés, réduisant ainsi leur véritable complexité et leur contexte.

Par exemple, lorsqu'il s'agit de questions sociales délicates telles que l'égalité raciale ou les atteintes aux droits des femmes, les contenus engagés sur TikTok peuvent souvent rester superficiels, se limitant à des slogans accrocheurs ou des démonstrations visuelles percutantes. Cela peut donner l'impression d'une prise de position forte et engagée, mais risque de réduire ces sujets complexes à des clichés simplistes, sans véritable réflexion critique ni compréhension approfondie des enjeux sous-jacents.

En outre, la culture de la viralité sur TikTok peut entraîner une consommation éphémère de ces contenus engagés. Les vidéos peuvent rapidement devenir populaires, mais leur portée et leur impact peuvent être de courte durée. Les utilisateurs passent d'un contenu à l'autre rapidement, faisant défiler leur fil d'actualité, ce qui peut avoir pour effet de rendre les messages engagés moins mémorables ou significatifs.

La consommation éphémère de contenus engagés peut limiter leur capacité à susciter un véritable changement social ou à inspirer une action significative. Il est essentiel qu'un contenu engagé ait le pouvoir de faire réfléchir, de stimuler des discussions plus profondes et d'encourager les individus à agir au-delà du simple visionnement d'une vidéo. Cependant, lorsque les messages engagés sont rapidement consommés pour faire place à de nouveaux contenus, il devient difficile d'avoir un impact durable sur les attitudes et les comportements des utilisateurs.

Un autre risque associé aux contenus engagés sur TikTok est celui de la superficialité dans la participation. Les utilisateurs peuvent se lancer rapidement dans des défis ou des tendances engagés pour participer à une conversation ou pour obtenir un certain degré de visibilité sur la plateforme, sans nécessairement s'engager de manière authentique ou approfondie sur les questions sociales en jeu.

Cette participation superficielle peut conduire à une dilution ou à une appropriation abusive des mouvements sociaux existants. Par exemple, des hashtags ou des danses virales peuvent être utilisés de manière détachée ou commerciale, détournant ainsi le véritable sens et l'urgence des questions sociales qu'ils sont censés représenter. Cela pose la question de la responsabilité des utilisateurs TikTok envers les mouvements sociaux

réels, ainsi que celle de la plateforme elle-même dans la régulation et la promotion des contenus engagés authentiques.

Pour atténuer ces risques de superficialité et de consommation éphémère des contenus engagés, plusieurs mesures peuvent être prises. Tout d'abord, il est essentiel que les créateurs de contenu sur TikTok adoptent une approche consciente et réfléchie lorsqu'il s'agit de traiter des sujets sociaux sensibles. Cela nécessite une recherche approfondie, une compréhension de différentes perspectives et une capacité à présenter l'information de manière équilibrée.

De plus, TikTok pourrait également jouer un rôle actif en favorisant les contenus engagés authentiques par le biais d'algorithmes de recommandation équilibrés et d'un soutien accru aux créateurs abordant des sujets sociaux de manière approfondie. Par exemple, la plateforme pourrait promouvoir davantage les vidéos qui encouragent l'esprit critique, l'éducation et l'engagement à long terme, plutôt que celles qui se concentrent uniquement sur les aspects superficiels ou viraux.

Enfin, pour que les contenus engagés sur TikTok aient un véritable impact sur la société dans son ensemble, il est essentiel de créer une communauté de soutien entre les utilisateurs. En Encourant la discussion significative, le partage de ressources, et la collaboration entre les créateurs de contenu, TikTok peut aider à promouvoir une vision plus profonde et responsable des questions sociales, renforçant ainsi la capacité de la plateforme à jouer un rôle positif dans la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux authentiques.

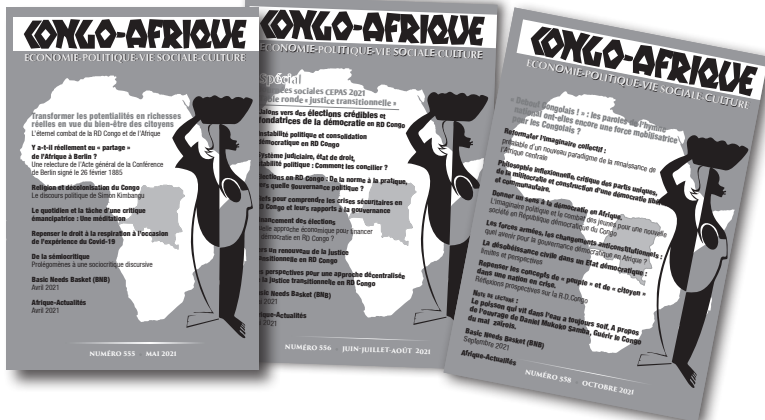
Conclusion

TikTok s'est imposé comme une plateforme influente dans la création de sous-cultures et de mouvements sociaux. Cette application de partage de vidéos courtes offre aux utilisateurs un espace d'expression créative et de connexion avec des communautés partageant les mêmes intérêts. Les sous-cultures telles que le "cottagecore", le "plant mom" ou le "witchtok" ont prospéré sur TikTok, se caractérisant par des esthétiques uniques, des tendances de mode spécifiques et des pratiques artistiques particulières. De plus, TikTok a joué un rôle central dans la diffusion de mouvements sociaux influents comme Black Lives Matter, les droits LGBTQ+ et l'environnementalisme. La plateforme permet aux utilisateurs de créer et de partager rapidement du contenu engageant, facilitant ainsi la sensibilisation du public et la mobilisation autour de causes importantes.

Cependant, l'impact de TikTok sur la société n'est pas toujours positif. Comme toute plateforme de médias sociaux, TikTok fait face à des défis en matière de modération du contenu et de protection des utilisateurs, notamment face aux risques de désinformation, de discours haineux et de

cyberintimidation. La plateforme a dû mettre en place des politiques strictes pour lutter contre ces problèmes et garantir un environnement en ligne sûr et respectueux. De plus, les tendances éphémères qui émergent sur TikTok peuvent renforcer une culture de l'instantanéité et de la superficialité, avec des implications potentiellement négatives sur les relations sociales et la communication.

Malgré ces défis, les perspectives d'évolution de TikTok en tant qu'espace d'expression sociale sont prometteuses. La plateforme continuera probablement à jouer un rôle central dans la formation de sous-cultures et de mouvements sociaux, grâce à son algorithme puissant de recommandation de contenu et à ses fonctionnalités créatives. TikTok devrait également intensifier ses efforts pour lutter contre la désinformation et assurer la sécurité de ses utilisateurs, tout en promouvant la diversité, la représentativité et l'inclusion sur sa plateforme. Enfin, la collaboration avec des organisations à but non lucratif et des initiatives sociales pourrait permettre à TikTok de soutenir davantage les mouvements sociaux et les campagnes de sensibilisation. Ainsi, TikTok restera un acteur majeur dans l'évolution du paysage social et culturel, avec des implications profondes sur la société dans son ensemble.■



Abonnez-vous ou offrez un abonnement
à la revue Congo-Afrique !!